

## AKTUALIZACE PRAVIDEL K 13.3.2020

### Úplná pravidla soutěže na Facebooku a Instagramu

#### Jméno pro maskota IQLANDIA, o.p.s

Níže uvedený text představuje úplná pravidla soutěže na Instagramu a Facebooku (dále pouze „soutěž“). Jedná se o jediný text, který úplně a závazně upravuje pravidla této soutěže.

#### 1. Pořadatel a organizátor soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost IQLANDIA, o.p.s., sídlem: Nitranská 410/10, Liberec 3, 460 07, Česká republika, IČ: 25444565, DIČ: CZ 25444565, (dále jen „organizátor“). Pořadatelem ani organizátorem není provozovatel elektronické sociální sítě Instagram (dále jen „sít Instagram“) ani provozovatel elektronické sociální sítě Facebook (dále jen „sít Facebook“).

#### 2. Doba a místo konání soutěže

Soutěž proběhne v termínu 6.3. 2020 – 31.3. 2020 (dále jen „doba konání soutěže“) na internetu a dále na území České republiky i mimo ni.

#### 3. Soutěžící

Soutěže se může zúčastnit **fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky**, která splní stanovená pravidla soutěže. Pro účastníky soutěže – fanoušky facebookové stránky **@iQLANDIALiberec** a instagramové stránky **@iqlandia.cz** (dále také pouze „fanoušky“) – platí (mimo jiné) následující pravidla:

**3.1.** Podmínkou účasti v soutěži je být k okamžiku, kdy se zájemce o účast v soutěži chce soutěže zúčastnit, již zaregistrován jako uživatel na síti Instagram nebo Facebook a **být fanouškem facebookové stránky @iQLANDIALiberec nebo instagramové stránky @iqlandia.**

**3.2.** Každý soutěžící musí být kdykoliv schopen prokázat autenticitu svého profilu na dané sociální síti.

**3.3** Soutěžící musí dodržovat veškerá pravidla použití sítě Instagram a Facebook. Každý soutěžící se může **zúčastnit soutěže pouze jednou.**

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi, pořadateli či k dalším osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých. Fotografie, texty, kresby nebo jiné výtvořky a sdělení, která soutěžící uveřejní v rámci soutěže, (dále společně jen „vložený materiál“) nesmí odporovat právním předpisům České republiky, nesmí ohrožovat mravní výchovu dětí a mládeže a musí být etické (zejména nesmí obsahovat pornografii, násilí, vulgaritu, rasovou nesnášenlivost apod.).

**Soutěžící vstupem do soutěže publikací komentáře spolu s níže uvedenými náležitostmi potvrzuje, že:**

- je výhradním autorem veškerého vloženého materiálu, nebo že má řádný souhlas (spolu)autorů vloženého materiálu;

- má řádné souhlasy vlastníků jakýchkoliv věcí, ochranných známek, obchodních označení a jiných podobných nehmotných statků zachycených na vloženém materiálu, to vše k užití vloženého materiálu v soutěži v souladu s těmito pravidly a s pravidly sítě Instagram a Facebook. Osoba, která nesplní kteroukoliv z podmínek účasti uvedenou v těchto pravidlech, se nemůže soutěže účastnit, a pokud se soutěže účastní, nemá nárok na výhru a může být kdykoliv ze soutěže bez náhrady vyloučena.

#### **4. Mechanismus soutěže**

Od 6.3. 2020/času vyhlášení soutěže (přesný čas zveřejnění příspěvku) do 31.3. 2020 24.00 mají fanoušci možnost publikovat své odpovědi do komentáře na síti Instagram a Facebook pod soutěžním příspěvkem.

- Do soutěže bude zařazena pouze jedna z odpovědí, kterou účastník publikuje.
- Odpověď musí být publikována do komentáře pod soutěžním příspěvkem.
- Účastník soutěže musí mít veřejný profil na síti Instagram či Facebook – Účastník soutěže musí sledovat instagramový profil @iqlandia nebo facebookový profil @iQLANDIALiberec.

Porota **vybere jednoho soutěžícího, který do komentáře navrhne jméno maskota IQLANDIA, o.p.s., které se bude porotě nejvíce líbit.** O vítězi **rozhodne porota** složená ze zástupců společnosti IQLANDIA, o.p.s. na základě následujících kritérií:

#### **1) splnění zadání, 2) rychlost**

#### **5. Výhra v soutěži a její oznámení**

Roční permanentní vstupenka do liberecké iQLANDIE pro 4 osoby v ceně 4120 Kč.

Jméno výherce bude oznámeno na Facebookové stránce @iQLANDIALiberec a Instagramové stránce @iqlandia 30.4. 2020 do 24.00.

Vítězové budou vyzváni k zaslání svých doručovacích údajů a dalších kontaktních informací soukromou zprávou. Pokud vítězští fanoušci kontaktní informace podle pokynů ve výzvě nedoručí, ztrácejí na výhru nárok a tato propadá ve prospěch pořadatele.

Nárok na výhru dále ztrácí soutěžící, který nesplní některou z podmínek účasti v soutěži nebo neprokáže její splnění, a dále soutěžící, který jinak jedná v rozporu s těmito pravidly, nebo který je ze soutěže vyloučen. V případě, že vyloučenému účastníkovi soutěže již byla předána výhra, je povinen ji vrátit, a není-li to možné, uhradit pořadateli hodnotu výhry v penězích; tím není dotčena odpovědnost účastníka soutěže k náhradě újmy, včetně nehmotné, pořadateli, organizátorovi anebo třetím osobám. Na výhry nevzniká právní nárok a není možné je směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

## 6. Předání výher

Výhercům budou výhry zaslány na jimi uvedené adresy kurýrem či poštou. Výhry soutěžících, které z důvodů spočívajících nikoli na straně pořadatele nebo organizátora nebude možno doručit, propadají ve prospěch pořadatele.

## 7. Autorská práva, souhlas se zpracováním osobních údajů a schválení pravidel

Vstupem do soutěže vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly soutěže. Soutěžící poskytuje vstupem do soutěže pořadateli a organizátorovi bezplatně výhradní oprávnění k výkonu práva užití vložený materiál ke všem způsobům užití uvedeným v z. č.121/2000 Sb., autorský zákon (rozmnožování, rozšiřování, sdělování veřejnosti internetem, tiskem, audiovizuálně, zvukově, obrazově apod.) v rozsahu časově, územně a množstevně neomezeném, v tištěné, elektronické nebo jiné podobě, v souvislosti se soutěží nebo k jiným marketingovým účelům organizátora a/nebo pořadatele soutěže. Soutěžící se zavazuje odškodnit pořadatele nebo organizátora v případě jakékoliv újmy, i nehmotné, jim způsobené v důsledku umístění vloženého materiálu v rozporu s těmito pravidly nebo s pravidly sítě Instagram a Facebook.

Účastí v soutěži projevuje dále soutěžící svůj souhlas s tím, že organizátor i pořadatel jsou oprávněni pořizovat obrazové, zvukové a zvukově obrazové záznamy výherců soutěže či shromažďovat jejich projevy osobní povahy, a uveřejňovat jména a příjmení nebo obrazové, zvukové, obrazově zvukové záznamy týkajících se výherců nebo jejich projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.), ve sdělovacích prostředcích, na Internetu nebo v jakýchkoliv jiných propagačních materiálech a prostředcích pořadatele, to vše bezplatně a bez omezení místa, času, množství a způsobu užití.

Vstupem do soutěže soutěžící:

- souhlasí, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (v tomto bodě dále jen „zákon“), se zpracováním svých osobních údajů, poskytnutých v rámci soutěže pořadateli a organizátorovi k marketingovým účelům tj. např. k nabízení obchodu a služeb, a to až do písemného odvolání tohoto souhlasu;

- potvrzuje, že byl pořadatelem coby správcem osobních údajů, případně z jeho pověření organizátorem coby zpracovatelem osobních údajů, informován o všech právech vyplývajících ze zákona, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim, jakož i o dalších právech vyplývajících z tohoto zákona. Účastník soutěže bere na vědomí, že souhlas se zpracováním osobních údajů může kdykoliv odvolat. Údaje poskytnuté účastníkem soutěže mohou, kromě organizátora a pořadatele soutěže, zpracovávat další osoby pověřené organizátorem nebo pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům.

Zpracovávané údaje budou zpřístupněny pořadateli a organizátorovi soutěže, všem zpracovatelům a osobám jinak zúčastněným na realizaci soutěže či jiných marketingových akcích organizátora nebo pořadatele soutěže, popřípadě osobě, které organizátor či pořadatel soutěže údaje předá. Účastník soutěže souhlasí ve smyslu ust. § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění se zasíláním obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky. Účastník soutěže si je vědom toho, že svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem přímého marketingu může kdykoliv odvolat formou písemné informace na adrese pořadatele.

## **8. Termíny**

**Soutěž** 6.3. 2020 – 31.3. 2020

**Vyhlášení výherce:** do 30.4. 2020

**Rozesílka výher:** do 7.5. 2020

## **9. Ostatní ustanovení a podmínky soutěže**

**9.1.** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv přerušit nebo ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webu [www.iqlandia.cz](http://www.iqlandia.cz) a Facebooku @iQLANDIALiberec.

**9.2.** Bude-li mít organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, může být soutěžící ze soutěže bez náhrady vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu s pravidly soutěže či podmínkami nebo s obecnými zásadami poctivé soutěže a fair play. Rozhodnutí organizátora nebo pořadatele o vyloučení ze soutěže je konečné, bez možnosti odvolání.

**9.3.** Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo považovat za podvodné takové účty na sociálních sítích, které mají méně než 10 sledujících, a soutěžícího s takovým účtem ze soutěže bez náhrady vyloučit.

**9.4.** Organizátor neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především za funkčnost internetu a elektronických sociálních sítí) ani za jednání třetích osob na sociálních sítích či jinde na internetu.

**9.5.** Pořadatel ani organizátor soutěže neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry poté, co ji předal doručovateli (poště, kurýrovi apod.).

**9.6.** Organizátor ani pořadatel neodpovídá za žádné škody způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v soutěži ani výhrami v soutěži nebo v souvislosti s nimi.

**9.7.** Účast v soutěži ani výhru nelze vymáhat soudní cestou.

**9.8.** Tato soutěž není sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k síti Instagram či Facebook. Informace poskytnuté v rámci soutěže neposkytuje soutěžící provozovateli sítě Instagram a Facebook. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti musí být směřovány organizátorovi, nikoliv provozovateli sítě Instagram a Facebook.

**9.9.** V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícími a organizátorem a pořadatelem řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.

V Liberci dne 24.2. 2020