

Úplná pravidla soutěže na Facebooku a Instagramu

Jméno pro maskota IQLANDIA, o.p.s

Níže uvedený text představuje úplná pravidla soutěže na Instagramu a Facebooku (dále pouze „soutěž“). Jedná se o jediný text, který úplně a závazně upravuje pravidla této soutěže.

1. Pořadatel a organizátor soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost IQLANDIA, o.p.s., sídlem: Nitranská 410/10, Liberec 3, 460 07, Česká republika, IČ: 25444565, DIČ: CZ 25444565, (dále jen „organizátor“). Pořadatelem ani organizátorem není provozovatel elektronické sociální sítě Instagram (dále jen „sít Instagram“) ani provozovatel elektronické sociální sítě Facebook (dále jen „sít Facebook“).

2. Doba a místo konání soutěže

Soutěž proběhne v termínu 6.3. 2020 – 13.3. 2020 (dále jen „doba konání soutěže“) na internetu a dále na území České republiky i mimo ni.

3. Soutěžící

Soutěže se může zúčastnit **fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky**, která splní stanovená pravidla soutěže. Pro účastníky soutěže – fanoušky facebookové stránky **@iQLANDIALiberec** a instagramové stránky **@iqlandia.cz** (dále také pouze „fanoušky“) – platí (mimo jiné) následující pravidla:

3.1. Podmínkou účasti v soutěži je být k okamžiku, kdy se zájemce o účast v soutěži chce soutěže zúčastnit, již zaregistrován jako uživatel na síti Instagram nebo Facebook a **být fanouškem facebookové stránky @iQLANDIALiberec nebo instagramové stránky @iqlandia.**

3.2. Každý soutěžící musí být kdykoliv schopen prokázat autenticitu svého profilu na dané sociální síti.

3.3 Soutěžící musí dodržovat veškerá pravidla použití sítě Instagram a Facebook. Každý soutěžící se může **zúčastnit soutěže pouze jednou.**

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi, pořadateli či k dalším osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých. Fotografie, texty, kresby nebo jiné výtvary a sdělení, která soutěžící uveřejní v rámci soutěže, (dále společně jen „vložený materiál“) nesmí odporovat právním předpisům České republiky, nesmí ohrožovat mravní výchovu dětí a mládeže a musí být etické (zejména nesmí obsahovat pornografii, násilí, vulgaritu, rasovou nesnášlivost apod.).

Soutěžící vstupem do soutěže publikací komentáře spolu s níže uvedenými náležitostmi potvrzuje, že:

- je výhradním autorem veškerého vloženého materiálu, nebo že má řádný souhlas (spolu)autorů vloženého materiálu;

- má řádné souhlasy vlastníků jakýchkoliv věcí, ochranných známek, obchodních označení a jiných podobných nehmotných statků zachycených na vloženém materiálu, to vše k užití vloženého materiálu v soutěži v souladu s těmito pravidly a s pravidly sítě Instagram a Facebook. Osoba, která nesplní kteroukoliv z podmínek účasti uvedenou v těchto pravidlech, se nemůže soutěže účastnit, a pokud se soutěže účastní, nemá nárok na výhru a může být kdykoliv ze soutěže bez náhrady vyloučena.

4. Mechanismus soutěže

Od 6.3. 2020/času vyhlášení soutěže (přesný čas zveřejnění příspěvku) do 13.3. 2020 24.00 mají fanoušci možnost publikovat své odpovědi do komentáře na síti Instagram a Facebook pod soutěžním příspěvkem.

- Do soutěže bude zařazena pouze jedna z odpovědí, kterou účastník publikuje.
- Odpověď musí být publikována do komentáře pod soutěžním příspěvkem.
- Účastník soutěže musí mít veřejný profil na síti Instagram či Facebook – Účastník soutěže musí sledovat instagramový profil @iqlandia nebo facebookový profil @iQLANDIALiberec.

Porota **vybere jednoho soutěžícího, který do komentáře navrhne jméno maskota IQLANDIA, o.p.s., které se bude porotě nejvíce líbit.** O vítězi **rozhodne porota** složená ze zástupců společnosti IQLANDIA, o.p.s. na základě následujících kritérií:

1) splnění zadání, 2) rychlost

5. Výhra v soutěži a její oznámení

Roční permanentní vstupenka do liberecké iQLANDIE pro 4 osoby v ceně 4120 Kč.

Jméno výherce bude oznámeno na Facebookové stránce @iQLANDIALiberec a Instagramové stránce @iqlandia 20.3. 2020 do 24.00.

Vítězové budou vyzváni k zaslání svých doručovacích údajů a dalších kontaktních informací soukromou zprávou. Pokud vítězní fanoušci kontaktní informace podle pokynů ve výzvě nedoručí, ztrácejí na výhru nárok a tato propadá ve prospěch pořadatele.

Nárok na výhru dále ztrácí soutěžící, který nesplní některou z podmínek účasti v soutěži nebo neprokáže její splnění, a dále soutěžící, který jinak jedná v rozporu s těmito pravidly, nebo který je ze soutěže vyloučen. V případě, že vyloučenému účastníkovi soutěže již byla předána výhra, je povinen ji vrátit, a není-li to možné, uhradit pořadateli hodnotu výhry v penězích; tím není dotčena odpovědnost účastníka soutěže k náhradě újmy, včetně nehmotné, pořadateli, organizátorovi anebo třetím osobám. Na výhry nevzniká právní nárok a není možné je směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

6. Předání výher

Výhercům budou výhry zaslány na jimi uvedené adresy kurýrem či poštou. Výhry soutěžících, které z důvodů spočívajících nikoli na straně pořadatele nebo organizátora nebude možno doručit, propadají ve prospěch pořadatele.

7. Autorská práva, souhlas se zpracováním osobních údajů a schválení pravidel

Vstupem do soutěže vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly soutěže. Soutěžící poskytuje vstupem do soutěže pořadateli a organizátorovi bezplatně výhradně oprávnění k výkonu práva užití vložený materiál ke všem způsobům užití uvedeným v z. č. 121/2000 Sb., autorský zákon (rozmnožování, rozšiřování, sdělování veřejnosti internetem, tiskem, audiovizuálně, zvukově, obrazově apod.) v rozsahu časově, územně a množstevně neomezeném, v tištěné, elektronické nebo jiné podobě, v souvislosti se soutěží nebo k jiným marketingovým účelům organizátora a/nebo pořadatele soutěže. Soutěžící se zavazuje odškodnit pořadatele nebo organizátora v případě jakékoliv újmy, i nehmotné, jim způsobené v důsledku umístění vloženého materiálu v rozporu s těmito pravidly nebo s pravidly sítě Instagram a Facebook.

Účastí v soutěži projevuje dále soutěžící svůj souhlas s tím, že organizátor i pořadatel jsou oprávněni pořizovat obrazové, zvukové a zvukově obrazové záznamy výherců soutěže či shromažďovat jejich projevy osobní povahy, a uveřejňovat jména a příjmení nebo obrazové, zvukové, obrazově zvukové záznamy týkajících se výherců nebo jejich projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.), ve sdělovacích prostředcích, na Internetu nebo v jakýchkoliv jiných propagačních materiálech a prostředcích pořadatele, to vše bezplatně a bez omezení místa, času, množství a způsobu užití.

Vstupem do soutěže soutěžící:

- souhlasí, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (v tomto bodě dále jen „zákon“), se zpracováním svých osobních údajů, poskytnutých v rámci soutěže pořadateli a organizátorovi k marketingovým účelům tj. např. k nabízení obchodu a služeb, a to až do písemného odvolání tohoto souhlasu;

- potvrzuje, že byl pořadatelem coby správcem osobních údajů, případně z jeho pověření organizátorem coby zpracovatelem osobních údajů, informován o všech právech vyplývajících ze zákona, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim, jakož i o dalších právech vyplývajících z tohoto zákona. Účastník soutěže bere na vědomí, že souhlas se zpracováním osobních údajů může kdykoliv odvolat. Údaje poskytnuté účastníkem soutěže mohou, kromě organizátora a pořadatele soutěže, zpracovávat další osoby pověřené organizátorem nebo pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům.

Zpracovávané údaje budou zpřístupněny pořadateli a organizátorovi soutěže, všem zpracovatelům a osobám jinak zúčastněným na realizaci soutěže či jiných marketingových akcích organizátora nebo pořadatele soutěže, popřípadě osobě, které organizátor či pořadatel soutěže údaje předá. Účastník soutěže souhlasí ve smyslu ust. § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění se zasíláním obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky. Účastník soutěže si je vědom toho, že svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem přímého marketingu může kdykoliv odvolat formou písemné informace na adrese pořadatele.

8. Termíny

Soutěž 6.3. 2020 – 13.3. 2020

Vyhlášení výherce: 20.3. 2020

Rozesílka výher: do 27.3. 2020

9. Ostatní ustanovení a podmínky soutěže

9.1. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv přerušit nebo ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webu www.iqlandia.cz a Facebooku @iQLANDIALiberec.

9.2. Bude-li mít organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, může být soutěžící ze soutěže bez náhrady vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu s pravidly soutěže či podmínkami nebo s obecnými zásadami poctivé soutěže a fair play. Rozhodnutí organizátora nebo pořadatele o vyloučení ze soutěže je konečné, bez možnosti odvolání.

9.3. Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo považovat za podvodné takové účty na sociálních sítích, které mají méně než 10 sledujících, a soutěžícího s takovým účtem ze soutěže bez náhrady vyloučit.

9.4. Organizátor neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především za funkčnost internetu a elektronických sociálních sítí) ani za jednání třetích osob na sociálních sítích či jinde na internetu.

9.5. Pořadatel ani organizátor soutěže neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry poté, co ji předal doručovateli (poště, kurýrovi apod.).

9.6. Organizátor ani pořadatel neodpovídá za žádné škody způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v soutěži ani výhrami v soutěži nebo v souvislosti s nimi.

9.7. Účast v soutěži ani výhru nelze vymáhat soudní cestou.

9.8. Tato soutěž není sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k síti Instagram či Facebook. Informace poskytnuté v rámci soutěže neposkytuje soutěžící provozovateli sítě Instagram a Facebook. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti musí být směřovány organizátorovi, nikoliv provozovateli sítě Instagram a Facebook.

9.9. V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícími a organizátorem a pořadatelem řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.

V Liberci dne 24.2. 2020