



**iQ** LANDIA

## VÝROČNÍ ZPRÁVA / ANNUAL REPORT **2019**

Klíčová data / Key facts

---

Dokážete najít chybu v obrázku do 30 sekund? Chytrá zábava na prvním místě!  
Can you detect a mistake within 30 seconds? Smart fun first!



## VÝROČNÍ ZPRÁVA / ANNUAL REPORT 2019

### Klíčová data / Key facts

---

Obecně prospěšná společnost IQLANDIA je nestátní nezisková společnost založená dle zákona 248/1995 Sb. za účelem poskytování obecně prospěšných služeb. Výsledek hospodaření nesmí být použit ve prospěch zakladatelů, ani zaměstnanců, ale musí být použit na poskytování služeb, pro které byla společnost zřízena.

Hlavní aktivitou společnosti je provozování a rozvoj science centra iQLANDIA, naučně-zábavního parku iQPARK, moderního planetária iQPLANETÁRIUM a chytré dílny iQFABLAB.

S roční návštěvností 471 000 osob je nejnavštěvovanější destinací v Libereckém kraji a 17. v České republice.

IQLANDIA, o.p.s. je zakládajícím členem České asociace science center a členem evropské sítě science center ECSITE.

IQLANDIA is a private non-profit organisation founded with the aim to provide charitable services. Economic results cannot be used in favour of founders or employees, it has to be used for providing services for which the organisation was founded.

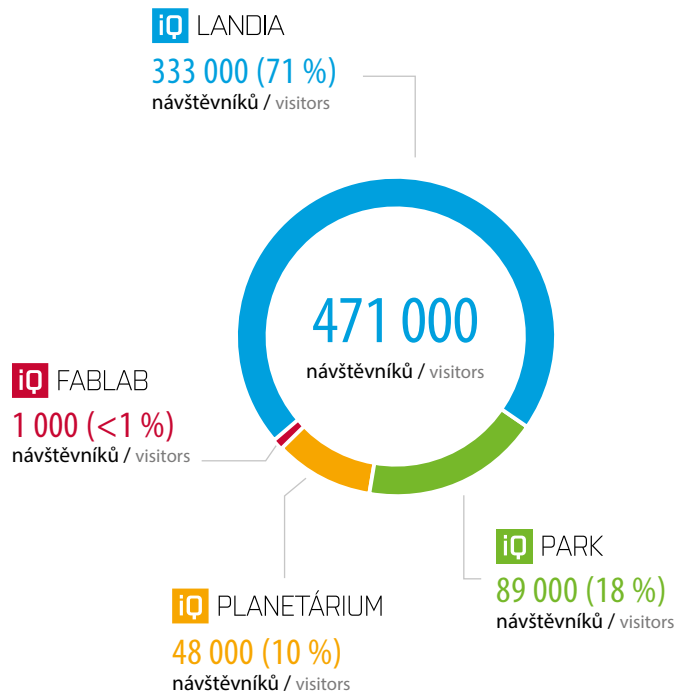
The organisation operates science centers iQLANDIA and iQPARK, modern iQPLANETARIUM and smart iQFABLAB.

IQLANDIA is with 471 000 visitors in 2019 the most visited destination in Liberec region and 17<sup>th</sup> in the Czech Republic.

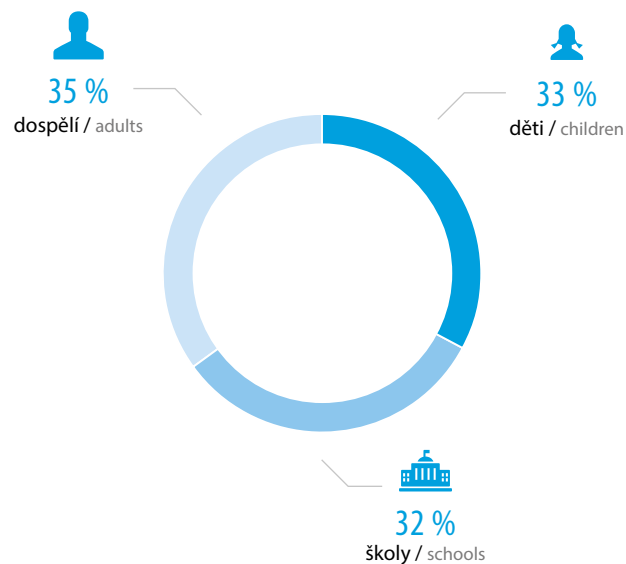
IQLANDIA is the founder of the Czech association of Science Centers and a member of the international association of Science Centers ECSITE.



## Návštěvnost / Visit rate

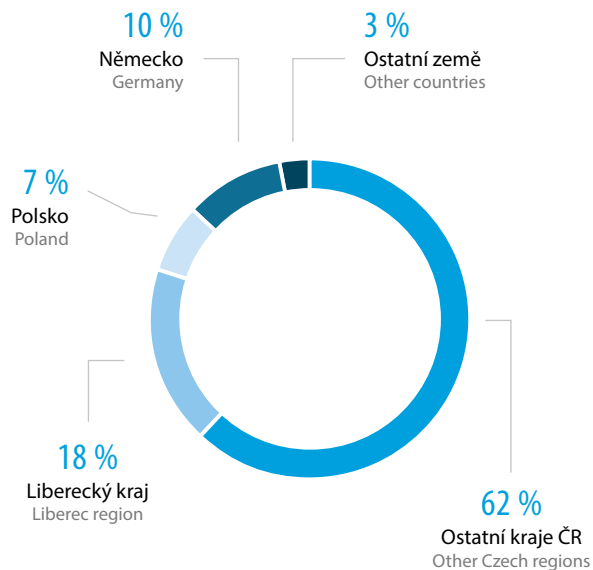


## Struktura návštěvníků / Visitor structure



## Návštěvníci dle regionu

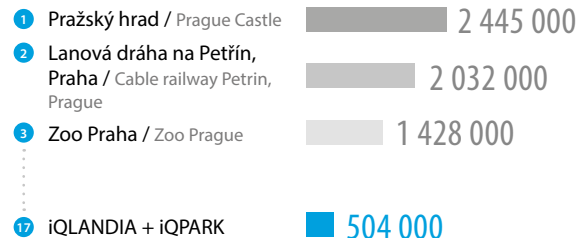
Visit rate based on regions



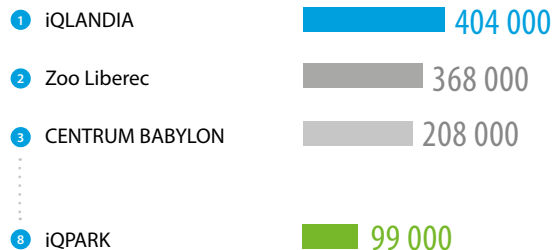
## Návštěvnost turistických cílů 2018

Visit rate Czech Republic and Liberec region 2018

### Česká republika / Czech Republic

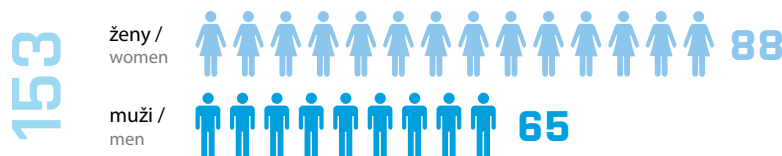


### Liberecký kraj / Liberec region

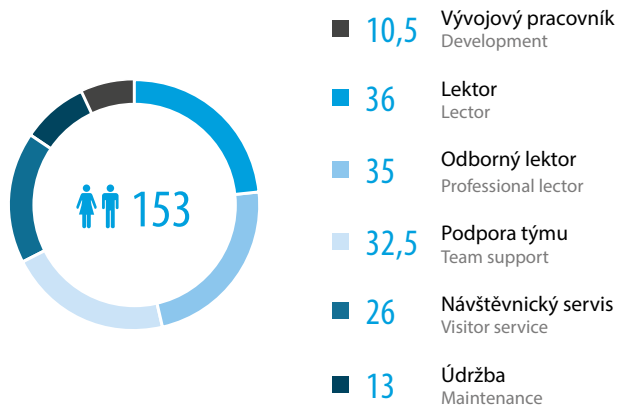


Zdroj / Source: CzechTourism, 2018

## Genderové zastoupení / Gender representation



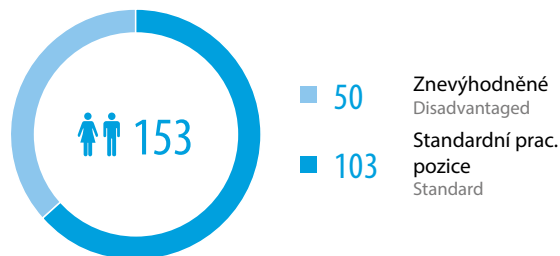
## Zaměstnanci dle odbornosti Employees by expertise



## Zaměstnanci – znevýhodněné pozice Employees – disadvantaged positions

Employees – disadvantaged positions

senior, po škole, po mateřské dovolené, částečný úvazek kvůli dítěti, hendikepovaní / senior, after school, after maternity leave, part time due to child, handicapped



Petr Desenský, manažer pro vědu a vzdělávání  
Science & Education Manager



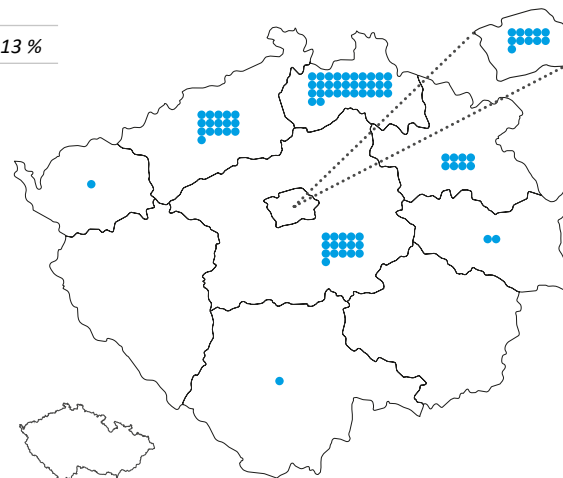
„Badatelským přístupem ke vzdělávání dětí, žáků a studentů přispíváme k rozvoji kreativity i důležitých kompetencí, zejména pak k učení, řešení problémů, pracovních kompetencí a schopnosti kritického myšlení. V roce 2019 jsme nabídku rozšířili o programy, vybavení podporující manuální zručnost a práci s moderními technologiemi posilující STEM výuku.“

“Through our inquiry-based approach to educating children, pupils and students, we help to develop their creativity and important skills, especially towards learning, problem-solving, work skills and critical thinking ability. In 2019, we extended our range with practical programs, equipment supporting manual dexterity and work with modern technologies to enhance STEM teaching.”

Návštěvnost škol  
na lektorských programech podle krajů  
Visit rate of schools on programs by region

DE / PL 13 %

● 1 %



Liberecký kraj / Liberec region 32,40 %

Středočeský kraj / Central Bohemia region 15,90 %

Ústecký kraj / Ústí nad Labem region 15,90 %

Praha / Prague region 10,70 %

Královéhradecký kraj / Hradec Králové region 7,70 %

Pardubický kraj / Pardubice region 2,40 %

Karlovarský kraj / Karlovy Vary region 0,80 %

Jihočeský kraj / South Bohemia region 0,50 %

kraj Vysočina / Vysočina region 0,40 %

Plzeňský kraj / Pilsen region 0,30 %

### Vstupné pro školy Admission for schools

Cena vstupného pro školy / Admission in CZK

120 Kč

Náklady na vstup / Costs in CZK

270 Kč

### Vstupné pro školy na lektorské programy Price for programs

Cena lektorského programu na osobu / Price for 1 program per person in CZK

70 Kč

200 Kč

Náklady na lektorský program na osobu / Costs for 1 program per person in CZK

### Vstupné pro školy do iQPLANETÁRIA Price for iQPLANETARIUM

Cena lektorského programu na osobu / Price for 1 program per person in CZK

80 Kč

120 Kč

Náklady na lektorský program na osobu / Costs for 1 program per person in CZK

### Vstupné pro školy do iQFABLABU Price for iQFABLAB

Cena lektorského programu na osobu / Price for 1 program per person in CZK

250 Kč

430 Kč

Náklady na lektorský program na osobu / Costs for 1 program per person in CZK



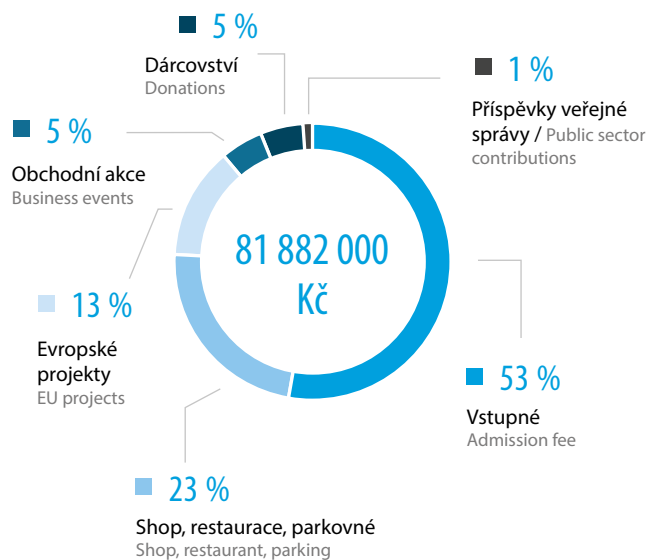
Jana Havlíková Bittnerová,  
hlavní metodička / Methodology Specialist

„Nabízíme pedagogům potřebné impulzy, náměty a inspirační zdroje pro práci s předškoláky, dětmi mladšího a staršího školního věku. Představujeme jim různé formy badatelsky orientované výuky prostřednictvím experimentů a názorných ukázek z oblastí, které jsou součástí školních vzdělávacích programů.“

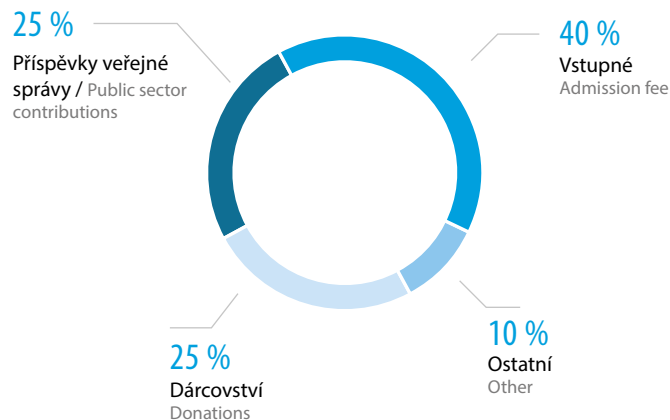
“We offer the necessary impulses, ideas and inspirational resources for teachers working with preschoolers and younger and older school-age children. We introduce them to various forms of inquiry-based teaching through experiments and demonstrations from topics that are part of school educational programs.”



## Financování společnosti [výnosy bez odpisů] iQLANDIA financing [revenues without depreciations]



## Financování science center v Evropě Science Centers financing in Europe



Data: V průměru dle ECSITE  
Data: On average based on ECSITE

## Hospodářský výsledek / Economic results

102 300 000 Kč — Náklady / Costs

102 600 000 Kč — Výnosy / Revenues

2 600 000 Kč — Vlastní odpisy – náklady  
Own depreciations – costs

20 700 000 Kč — Dotační odpisy – náklady / výnosy\*  
Depreciations from projects – costs / revenues\*

300 000 Kč — Hospodářský výsledek  
Economic results

\*Dotační odpisy  
dle zákona vedeny na straně  
nákladů i výnosů

\*Depreciations from projects are  
counted both as costs and revenues.

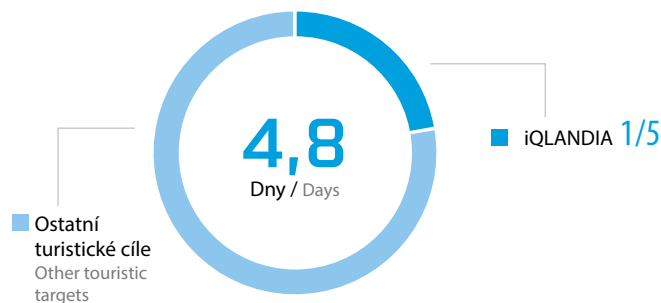
## Podporujeme lokální ekonomiku

We support local economy

28 mil. Kč — Zboží a služby od lokálních dodavatelů  
Goods and services from local suppliers  
(mio CZK)

## Turistické cíle návštěvníků Libereckého kraje a jejich průměrná délka pobytu

Liberec region visitors' targets and their average length of stay



## Odhad tržeb generovaných v Libereckém kraji v souvislosti se službami cestovního ruchu v roce 2019

Estimated sales generated by tourism and related services  
in Liberec region in 2019

Celková spotřeba návštěvníků,  
kteří navštívili iQLANDII v roce 2019  
Overall spendings of iQLANDIA visitors  
in 2019

969 000 000 Kč / CZK

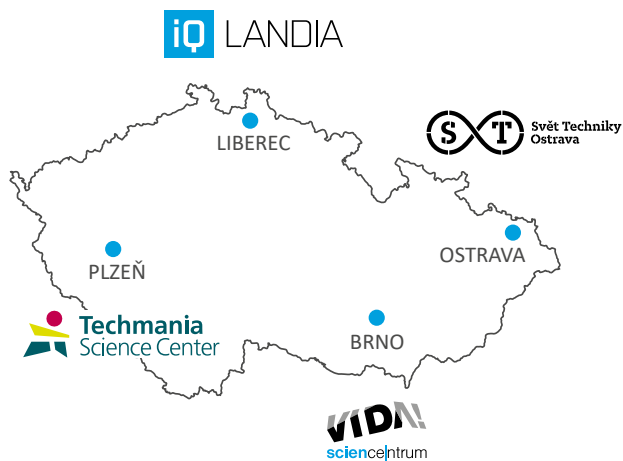
Průměrná útrata návštěvníka na den  
Average spendings of an iQLANDIA visitor  
per day

1279 Kč / CZK

Zdroj / Source: CzechTourism, 2019

## Science centra v ČR

### Science Centers in the Czech Republic

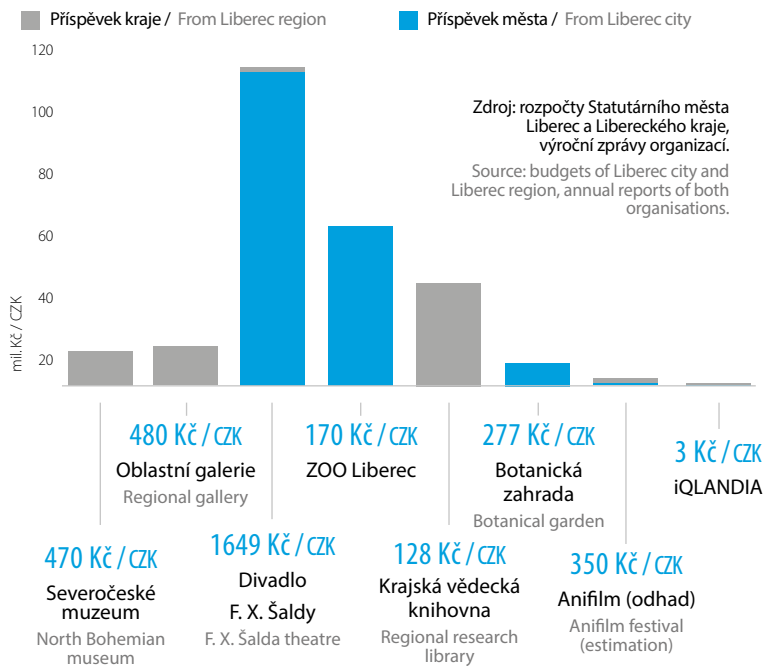


## Příspěvek veřejných rozpočtů na návštěvníka

### Public sector visitor contribution

Přepočet příspěvků Statutárního města Liberec a Libereckého kraje očekávaných v roce 2020 na jednoho návštěvníka.

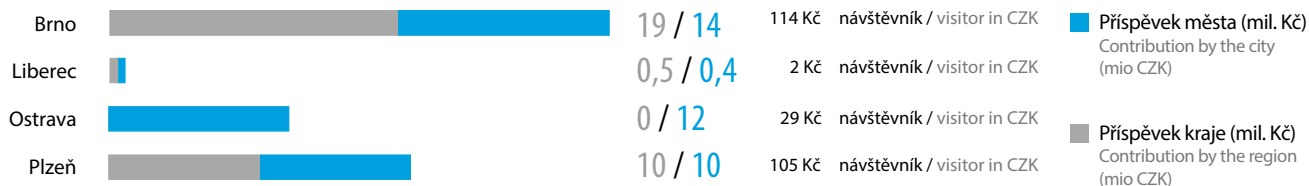
Calculated contributions of the Liberec city and the Liberec region on one visitor in 2020.



## Návštěvnost science center / Science centers visit rate



## Příspěvky veřejných rozpočtů v ČR / Public sector contributions



## Příspěvky veřejných rozpočtů na planetária v ČR / Czech planetariums public sector contributions



■ Příspěvek města (mil. Kč) / Contribution by the city (mio CZK)

■ Příspěvek kraje (mil. Kč) / Contribution by the region (mio CZK)

## Náklady na vybudování a provozování jedné expozice

Costs for production and maintenance of one exposition

### Vývoj a výroba exponátů

Development and production  
of exhibits (mio CZK)

**12 – 15 mil. Kč**

### Vývoj badatelských aktivit a pracovních listů

Development of programs and  
worksheets (CZK / year)

**300 000 Kč / rok**

### Personální náklady

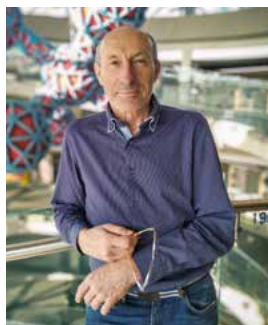
Personnel costs  
(CZK / year)

**400 000  
Kč / rok**

### Energie a provoz

Operation and  
maintenance costs  
(CZK / year)

**400 000  
Kč / rok**



Lubomír Jiruše,

technický manažer / Technical Department Manager

„Máme roky zkušeností s vlastním vývojem, výrobou exponátů a celých expozičních celků, které umožňují bádání a pochopení běžných jevů kolem nás. Interaktivní exponáty jsou ideálním doplňkem laboratorních i dílenských programů pro školy i veřejnost.“

“We have years of experience with our own development and the production of exhibits and whole exhibitions to enable the research and understanding of common phenomena around us. Interactive exhibits are an ideal complement to school and public laboratory and workshop programs.”

## Putovní výstavy / Travelling exhibitions



### Počet návštěvníků putovních výstav

Visitors of travelling exhibitions

**146 000**

### Průměrná délka putovní výstavy

Average length of a travelling exhibition

**62 dní** / days

**Jana Pivoňková**, manažerka obchodu a marketingu  
Sales & Marketing Manager



„Vědecko-zábavní centra interaktivní formou podporují rozvoj osobnosti, což oceňují školy i široká veřejnost. V průběžném inovování naší vědecko-popularizační činnosti nám velmi pomáhá partnerství s firmami a nadacemi, jejichž podpory si velmi vážíme.“

“Science and entertainment centers support personality development in an interactive way which is appreciated by schools and the general public alike. Partnerships with companies and foundations, whose support we greatly appreciate, is a great help in the continuous innovation of our activities popularizing science.”

## On-line propagace / On-line promotion

### Návštěvnost stránek

Websites visit rate

**432 781**

### Zobrazení stránek

Page views

**1 677 407**



To se mi líbí / Likes

**22 202**

★ **4,6 / 5**  
**792**

Recenze /  
Reviews



Recenze / Reviews

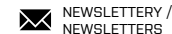
**359**

**2. ze 34** zařízení  
v Liberci / **2<sup>nd</sup> out of 34**  
destinations in Liberec region



Počet zhlédnutí / Views

**510 547**



Odběratelé / Subscribers

**7 337**

Data k / As of 22.2.2020



Pavel Coufal,  
ředitel / Director

„Galerie zpřístupňují svět umění. Muzea ukazují minulost, pečují o odkaz našich předků. Zoologické zahrady a ekologická střediska pěstují vztah k přírodě. A science centra popularizují vědu, techniku, přírodovědné obory. Jsou nezbytnou součástí neformálního vzdělávání. Pomáhají zažehávat jiskřičky pídění se po vědění, zájmu o svět kolem nás.“

“Galleries make the art world accessible. Museums show past and care about heritage of our ancestors. Zoos and ecology centers grow our relationship to nature. Science centers popularize science, technology and branches of natural science. They are an essential part of the informal education. They help to sparkle interest to knowledge and world around us.”

## Partneři / Partners



